

POLÍTICA DE INTEGRIDADE

MART PET COMUNICAÇÃO

Revisão: 00

Data de Aprovação: 02/09/2026

A Mart pet Comunicação estabelece esta Política de Integridade com o propósito de fortalecer uma cultura organizacional pautada pela ética, integridade, legalidade, transparência, responsabilidade e boa-fé. Suas diretrizes aplicam-se aos sócios, dirigentes, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, consultores e demais terceiros que atuem em seu nome ou mantenham relação profissional com a organização.

A empresa adota postura de não tolerância à corrupção, fraude, suborno, pagamento de facilitação, favorecimento indevido ou qualquer outra forma de vantagem ilícita. Suas atividades, especialmente aquelas relacionadas a licitações, contratos públicos, relacionamento com agentes públicos, relações comerciais e contratação de terceiros, devem ser conduzidas de forma ética, transparente e em conformidade com a legislação e as normas internas aplicáveis.

Todos os envolvidos devem atuar de acordo com os princípios estabelecidos no Código de Ética e Conduta, evitando situações que possam caracterizar conflito de interesses, favorecimento indevido ou comprometimento da imparcialidade nas decisões. Eventuais situações de conflito ou dúvidas relacionadas à integridade devem ser comunicadas e tratadas de forma imparcial, confidencial e adequada.

A contratação e o relacionamento com fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, consultores e demais terceiros devem observar critérios de capacidade, regularidade, reputação, integridade e ausência de conflitos de interesses, considerando a natureza e o nível de risco de cada relação. A empresa também mantém controles financeiros, contábeis e documentais destinados a assegurar a integridade, a transparência e a rastreabilidade de suas operações.

O Canal de Denúncias é disponibilizado para o recebimento de relatos de boa-fé sobre possíveis violações desta Política, do Código de Ética e Conduta, do Programa de Integridade ou da legislação aplicável. As informações recebidas devem ser tratadas com confidencialidade, assegurando-se proteção contra retaliações às pessoas que, de boa-fé, realizarem denúncias, fornecerem informações ou colaborarem com apurações.

A empresa promove ações de comunicação e treinamento sobre integridade, ética, prevenção à corrupção, conflitos de interesses, relacionamento com agentes públicos e demais temas pertinentes. Também realiza o acompanhamento dos riscos de integridade, dos controles existentes e das medidas adotadas, buscando o aperfeiçoamento contínuo de suas práticas.

A Diretoria apoia e promove esta Política e assegura as condições necessárias à implementação e manutenção do Programa de Integridade. A pessoa responsável pelo Programa de Integridade acompanha sua aplicação, apoia o tratamento dos riscos, acompanha as comunicações relacionadas à integridade e propõe melhorias, preservando a confidencialidade e a imparcialidade no tratamento das questões.

A empresa espera de todos os colaboradores e terceiros o compromisso com a integridade e o cumprimento das diretrizes estabelecidas, contribuindo para um ambiente profissional baseado na ética, confiança, respeito, transparência e responsabilidade.

Esta Política integra o Programa de Integridade da Martpet Comunicação e deve ser observada em conjunto com o Código de Ética e Conduta, a Matriz de Riscos de Integridade, o Plano de Tratamento dos Riscos e os demais instrumentos internos aplicáveis.

JUSSARA PETTINI
FREIRE:59281138
891

Assinado de forma digital
por JUSSARA PETTINI
FREIRE:59281138891
Dados: 2026.09.28 08:55:50
-03'00'

MART PET COMUNICACAO LTDA
01.141.495/0001-31
Jussara Pettini Freire – Sócia/Administradora